



Pitch Club Developer Edition - Deutschland Tour: 20.9 Dortmund, 26.9. Stuttgart, 11.10. Karlsruhe, 18.10. München, 24.10. HH, 15.11. Berlin, 22.11. FFM, 5.12. Köln & Q1 2019

(Frankfurt am Main, 5. September 2018) Der Pitch Club veranstaltet seine folgenden Editionen im Rahmen der Pitch Club Developer Edition Deutschland Tour am 20. September im Daddy Blatzheim in Dortmund, am 26. September 2018 in der Schankstelle in Stuttgart, am 11. Oktober in der Stadtmitte in Karlsruhe am 18. Oktober in der Bar Ludwig II in München, am 31. Oktober im Terrace Hill in Hamburg, am 15. November in der Burg Schnabel in Berlin, am 22. November im TnT Palais in Frankfurt am Main und am 5. Dezember in der Roonburg in Köln. In 2019 stehen bis dato folgende Termine fest: 30. Januar in Stuttgart, 7. Februar in Karlsruhe, 21. Februar in München, 27. Februar in Hamburg, 14. März in Berlin, 21. März in Frankfurt am Main und am 4. April in Köln

Die Pitch Club Developer Edition bringt innovative Unternehmen und Software-Developer zusammen. Während beim "klassischen" Pitch Club Startups um Investorengelder "pitchen", präsentieren sich bei der Developer Edition Unternehmen vor Softwareentwicklern und versuchen mit Transparenz und attraktiven Stellenangeboten zu punkten. Es folgen jeweils kurze Q&A Runden, in denen den Unternehmen alles abverlangt wird und die Kandidaten sowohl die Jobs als auch die Unternehmen auf Herz und Nieren prüfen. Anschließend wird bei lockerer After-Work Atmosphäre, Snacks und guten Drinks in persönlichen Gesprächen der Kontakt weiter vertieft.

Für die Initiatoren der Pitch Club Developer Edition ist die Vorfreude auf die kommenden Editionen sehr groß: *„Durchschnittlich 10 Unternehmen - vom großen Konzern und Mittelständler bis hin zu erfolgreichen, stark wachsenden Startups - und mehr als 70 Softwareentwicklern haben pro Event an den vergangenen Editionen seit März 2017 teilgenommen. Die Resonanz von Unternehmens- und Entwicklerseite war mehr als positiv. Die Unternehmen konnten ihre Vakanzes mit Top-Talenten, aber auch erfahrenen Entwicklern besetzen - ein Unternehmen konnte bei 3 Teilnahmen gleich 13 neue Developer einstellen.“*, so der Vorstandsvorsitzende der Pitch Club AG Stefan Maas. *„Die vergangenen erfolgreichen Events haben uns gezeigt, dass Software Entwickler die höhere Transparenz und den direkten Kontakt zu den Lead-Developern der Unternehmen im lockeren, informellen Ambiente sehr schätzen. Bei den nächsten Events haben nun auch weitere Firmen die Chance von der hohen Vermittlungsquote zu profitieren“*, konstatiert Benjamin Geng, Vorstand für Technologie der Pitch Club AG.

Ab 17:00 Uhr wird es Pitches von Unternehmen und Startups geben, die für sechs Minuten in den Ring steigen, und sich anschließend den kritischen Fragen der Entwickler stellen. Der offizielle "invite-only" Part endet mit 1-on-1s, bei denen die Gespräche weiter vertieft werden. Doch danach ist noch lange nicht Schluss! Ab 20 Uhr geht der Pitch Club in die Afterwork über. Mit der Afterwork öffnet sich der Pitch Club der Startup- und Gründerszene und lädt zum gemeinsamen Netzwerken und Feiern ein.

Um als Software Developer an der Pitch Club Developer Edition teilzunehmen, ist eine Bewerbung unter <https://www.pcde.io> erforderlich. Die Teilnahme ist bei erfolgreicher Annahme kostenlos. Für die Afterwork ab 20 Uhr reicht dagegen eine Anmeldung über die Homepage unter <https://www.thepitchclub.com/de/pcde-afterwork/> aus.



Ihre Ansprechpartner sind:

Pitch Club AG
c/o TechQuartier
Platz der Einheit 2
60327 Frankfurt am Main
T: +49 (0)69 1532593 50 (Stefan Maas)
T: +49 (0)69 1532593 51 (Benjamin Geng)
E: team@pcde.io
I: www.pcde.io
Vorstand: Stefan Maas, Benjamin Geng

PITCH CLUB AG:

Die Pitch Club AG ist ein stark wachsendes, junges Unternehmen im Bereich innovativer Recruiting-Lösungen. Mit dem Eventformat „Pitch Club Developer Edition“ bringt das Unternehmen innovative Unternehmen und Software-Developer unkonventionell und zielgerichtet zusammen: IT-Verantwortliche pitchten vor vorselektierten Softwareentwicklern und versuchen mit mehr Transparenz und attraktiven Stellenangeboten zu punkten. Daneben entwickelt die Gesellschaft Recruiting-Plattformen, die im Recruiting-Markt neue Akzente setzen und bringt zudem aktiv Unternehmen mit geeigneten Kandidaten zusammen.